



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar  
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

**Title:** Desarrollo tecnológico de las Mipymes de servicios de alimentos de Matamoros desde una perspectiva sistémica.

**Authors:** OCEGUEDA-MERCADO, Corina Guillermina, CONTRERAS-OCEGUEDA, Erandi Lizzete, DELGADO-CAZARES, Elsa y GARCÍA-TREVIÑO, Irma Leticia.

Editorial label ECORFAN: 607-8695  
BCIERMMI Control Number: 2019-062  
BCIERMMI Classification (2019): 241019-062

Pages: 9  
RNA: 03-2010-032610115700-14

**ECORFAN-México, S.C.**  
143 – 50 Itzopan Street  
La Florida, Ecatepec Municipality  
Mexico State, 55120 Zipcode  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: ecorfan-mexico.s.c.  
E-mail: contacto@ecorfan.org  
Facebook: ECORFAN-México S. C.  
Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

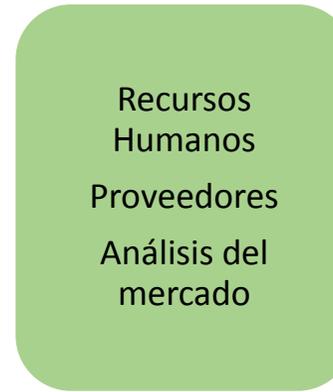
| Holdings |             |            |
|----------|-------------|------------|
| Mexico   | Colombia    | Guatemala  |
| Bolivia  | Cameroon    | Democratic |
| Spain    | El Salvador | Republic   |
| Ecuador  | Taiwan      | of Congo   |
| Peru     | Paraguay    | Nicaragua  |



Potencial  
tecnológico de las  
MiPyMes de servicio  
de alimentos en el  
del municipio de  
Matamoros,  
Tamaulipas

Enfoque cuantitativo  
Transversal  
Descriptivo

# INTRODUCCIÓN



Dirección  
Mercadotecnia  
Gestión de Ventas  
Finanzas  
Innovación  
Producción-operación



Instrumento RELAYN  
Red Latinoamericana  
de Administración y  
Negocios

**Objetivo:** Analizar desde una perspectiva sistémica la situación del subsector, servicio de alimentos ya que por los servicios que prestan debería de pensarse que el tener apoyos tecnológicos, facilita el incremento de sus ventas, utilidades mejorado el desempeño.

# LAS MIPYMES

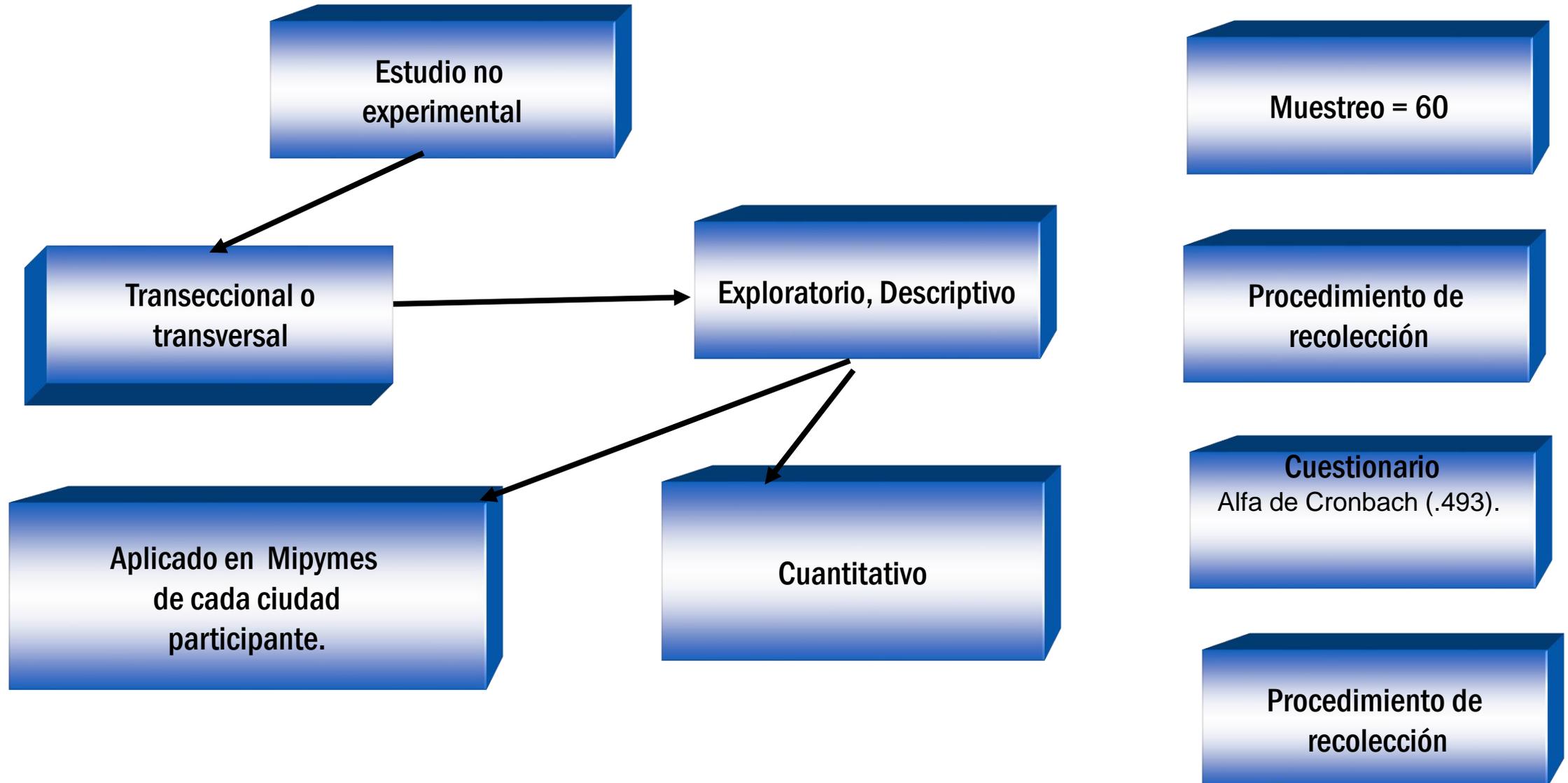
## IMPORTANCIA

- ❑ Son las principales generadoras de empleo en el país al aportar casi tres cuartas partes (73.8%) de las fuentes de empleo que se generan en la economía (FNE, 2016)
- ❑ Las Mipymes de Latinoamérica se han convertido en el eje principal del desarrollo económico – combate el desempleo-

## PROBLEMÁTICAS

- ❑ Duración promedio 2 años
- ❑ Baja productividad

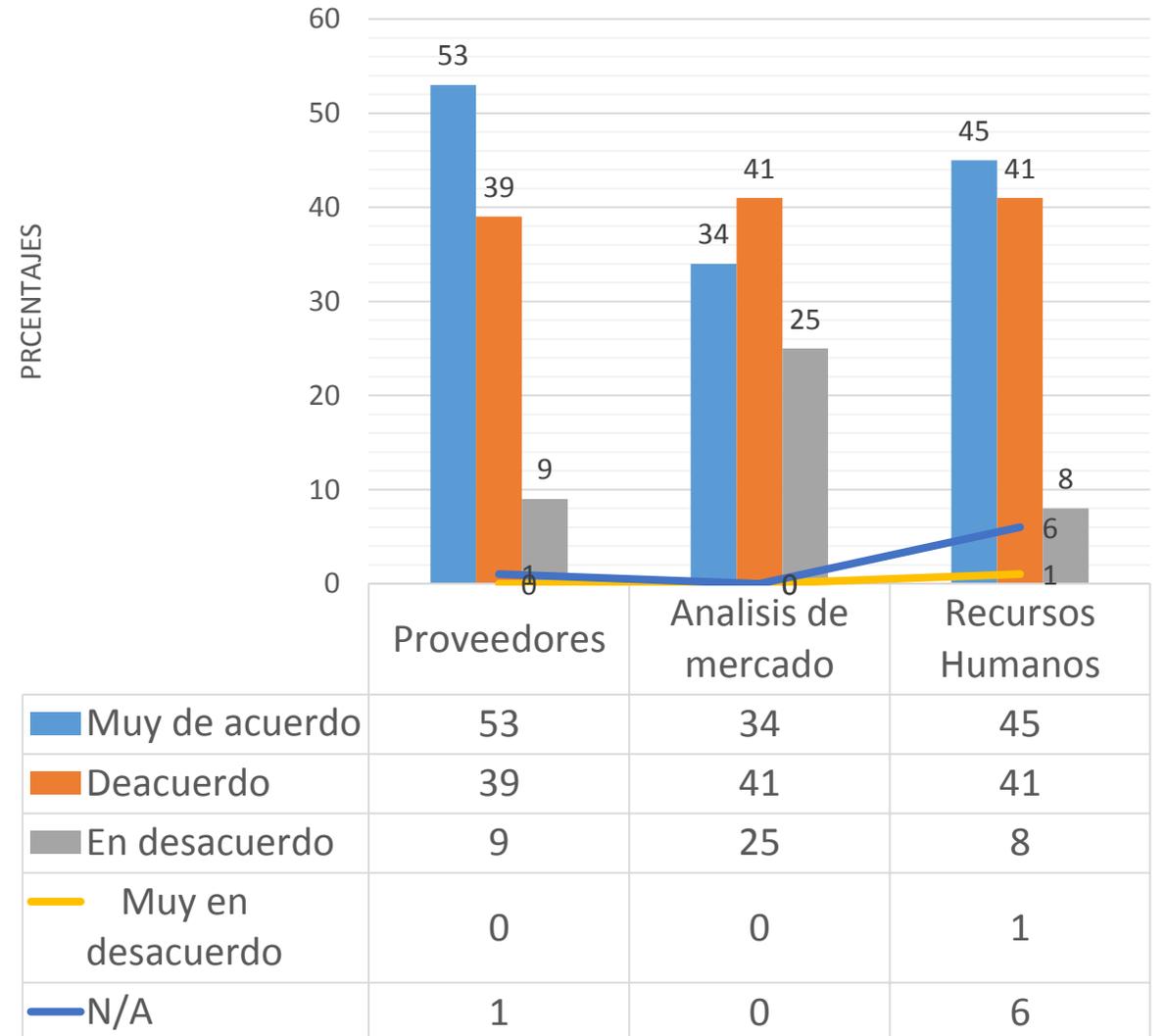
# Methodology



| 1. Año de inicio  | 2000 a 2005   | 2006 a 2010                              | 2011 a 2015                                       | 2016 a 2018                            |
|---|---|--|---|--|
|   | 23%   | 37%                                      | 30%   | 10%                                    |
| 2) Elige de las siguientes opciones qué tipo de asociación describe mejor a tu empresa: | A.- Está constituida como empresa (S.A., S.R., etc.). | B. Empresa con dueño sin registro en SAT | C.- Empresa con varios dueños sin registro en SAT | D. Persona física con Act. Empresarial |
|   | 17%   | 43%                                      | 30%   | 7%                                     |
| 3a) Número de personas que trabajan permanentemente en la empresa                       | 0 a 10 personas                                       | 11 a 20 personas                         | 21 a 30 personas                                  |  |
|   | 7%  | 70%                                      | 23%   |  |
| 3b) No, de mujeres trabajan permanentemente en la empresa                               | 0 a 6   | 7 a 13                                   | 14 a 18   |  |
|   | 0%  | 67%                                      | 33%   |  |

# Results

## Insumos



# Results

Estrategias para  
Analizar el entorno  
Poca importancia al  
RH ya que hay  
prácticas que no  
realizan

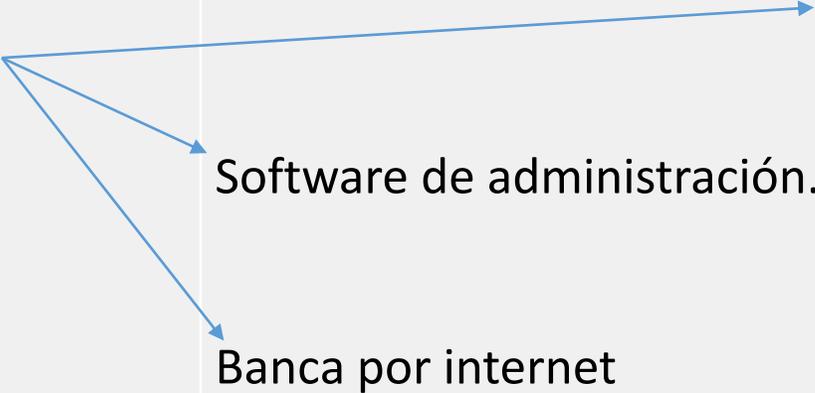
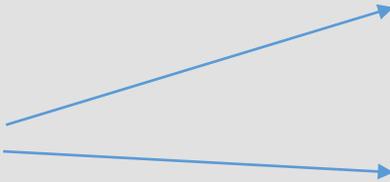
**Finanzas e Innovación**  
Prácticas de innovación, no  
consideran cambios  
propuestos por los  
empleados, y no  
implementan estrategias de  
promoción del negocio en  
ferias, eventos  
**Mercadotecnia: Buen servicio**  
**Financiero: Poco manejo del  
recurso**

**Satisfacción con la empresa**  
**Evaluación del Mercado**  
**Ámbito de Ventas**  
Los resultados reflejan  
poca importancia de los  
dueños de negocios de  
banquetes del entorno, su  
localidad, otras empresas y  
las del extranjero  
RSE, el 83% desconocen  
prácticas

| Uso de aplicaciones o programas electrónicos                                      | Uso personal  |               | Uso laboral   |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | SI            | NO            | SI            | NO            |
| Tiene cuenta en redes sociales  | <b>100.0%</b> | 0%            | <b>76.7%</b>  | 23.3%         |
| Tiene correo electrónico  | <b>83.3%</b>  | 16.7%         | <b>80.0%</b>  | 20.0%         |
| Tiene página web  | 23.3%         | <b>76.7%</b>  | <b>73.3%</b>  | 26.7%         |
| Uso de banca por internet   | 50.0%         | <b>50.0%</b>  | 46.7%         | <b>53.3%</b>  |
| Uso de Hoja de cálculo  | 23.3%         | <b>76.7%</b>  | 43.3%         | <b>56.7%</b>  |
| Uso de procesador de texto en la computadora (Word)                               | 43.3%         | <b>56.7%</b>  | 43.3%         | <b>56.7%</b>  |
| Uso de PowerPoint   | <b>53.3%</b>  | 46.7%         | <b>76.7%</b>  | 23.3%         |
| Empleo de programas de bases de datos (Access, Sql, Oracle, etc.)                 | 0%            | <b>100.0%</b> | 0%            | <b>100.0%</b> |
| Uso de algún buscador de internet   | 100.0%        | 0%            | <b>100.0%</b> | 0%            |
| Manejo de paquetería para punto de venta, contabilidad, inventarios, ventas, etc. | 13.3%         | <b>86.7%</b>  | 13.3%         | <b>86.7%</b>  |
| Empleo de programas de computadora de apoyo a la producción (SAP, MRP, ERP, etc.) | 0%            | <b>100.0%</b> | 0%            | <b>100.0%</b> |
| Uso en el celular el correo electrónico   | 86.7%         | 13.3%         | <b>80.0%</b>  | 20.0%         |

| Uso de aplicaciones o programas electrónicos  | Uso personal  |       | Uso laboral   |              |
|---|---------------|-------|---------------|--------------|
|   | SI            | NO    | SI            | NO           |
| Usas en el celular paquetería de oficina (Hojas de cálculo, Word, PowerPoint).  | <b>60.0%</b>  | 40.0% | 46.7%         | <b>53.3%</b> |
| Empleo de WhatsApp en el celular  | <b>100.0%</b> | 0%    | <b>100.0%</b> | 0%           |
| Usas otras redes sociales en el celular (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)  | <b>100.0%</b> | 0%    | <b>100.0%</b> | 0%           |
| ¿Haces facturas electrónicas para tus clientes?   |               |       | 40.0%         | <b>60.0%</b> |
| ¿Has adquirido para tu empresa tecnología que nunca usas? Por ej, apps o aplicaciones, programas de cómputo, computadoras, maquinaria, etc. |               |       | <b>56.7%</b>  | 43.3%        |

|            | Variables con menor desempeño   | Debilidades en el uso de las TIC                  | Soluciones tecnológicas  |
|------------|---------------------------------|---|--|
| Insumos    | Análisis de mercado             | Página web  | Facebook para Empresas<br>Proveedores locales (CMN, Tecnologías Alternativas del Noreste)          |
| Procesos   | Gestión de ventas<br>Innovación | Software de administración.<br>Banca por internet | Whatsapp Business<br>Software a la medida (CMN, Tecnologías Alternativas del Noreste)<br>App Stock |
| Resultados | Ámbito de ventas (resultados)   |   |  |



# Conclusions

Los principales factores de permanencia y desarrollo de las MiPymes son diversos, cada entidad debe de trabajar en lo las áreas de oportunidad detectadas para lograr el éxito y poder reducir el índice de mortalidad de una empresa.

Los empresarios deben desarrollarse las herramientas tecnológicas que permitan desarrollar su empresa, para ello, es necesario estrategias de operación para ser eficientes.

# References

FNE. (2016). *Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional Emprendedor Instituto Nacional del Emprendedor*. Retrieved from file:///L:/PYMES/Diagnóstico\_FNE-2016.pdf

INEGI, I. N. de E. y G. (2015). Micro, Pequeña, Mediana y Gran empresa. *Micro, Pequeña, Mediana Y Gran Empresa. Estratificación de Los Establecimientos*, (1), 12–21.

Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2015). *Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México*. Retrieved from [http://media.wix.com/ugd/6c5439\\_8e42d1c79638406d9b2ac5f912f8b6c3.pdf](http://media.wix.com/ugd/6c5439_8e42d1c79638406d9b2ac5f912f8b6c3.pdf)

Saavedra García, M. L., & Hernández, C. Y. (2008). Actualidad contable FACES. *Actualidad Contable Faces*, 11(17). Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/257/25711784011/>

Toledo, E. de la G. (2005). *Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521506*. 91–124.



**ECORFAN®**

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/](http://www.ecorfan.org/) booklets)